



Communiqué de presse

Jeudi 7 janvier 2021

ADRESS COMPANY FAIT L'ACQUISITION DE COMBBASE ET DE DATA PROJECT et se positionne comme le leader français en Data Marketing

Adress Company annonce l'acquisition de Combbase et Data Project, spécialistes du BtoB, au 1er janvier 2021. Une avancée majeure dans le déploiement de la stratégie du groupe Neptune Media pour le développement d'Adress Company.

En créant une offre BtoB forte, Adress Company se met en capacité de répondre à tous les besoins de ses clients grâce aux ressources et au savoir-faire reconnu de Data Project et Combbase, fusionnées sous le nom de Combbase.

Ce rapprochement permet à Adress Company de s'adjoindre des compétences technologiques en matière de Data Quality Management, gestion de campagnes digitales et traitement de Bases de Données. De nombreuses synergies ont déjà été relevées tant au niveau commercial que technique.

Adress Company entend ainsi s'affirmer sur le marché avec un large éventail de solutions complémentaires de marketing direct, de marketing digital, BtoC et BtoB.

Cette entente est née du rapprochement et de la complicité des deux fondateurs qui se connaissent et s'apprécient depuis des années. Alors que Stéphane Barthélemy souhaitait accélérer la croissance d'Adress Company, Christophe de Larquier souhaitait transmettre à un partenaire de confiance les sociétés qu'il a créées.

Des cultures d'entreprises proches et des valeurs communes ont rendu cet accord possible, avec la vision claire d'apporter des solutions innovantes à leurs clients.

Christophe de Larquier continuera de diriger les collaborateurs de Combbase, Business Unit BtoB d'Adress Company et transmettra son expertise au groupe Neptune Media.

Stéphane Barthélemy, Président du groupe Neptune Media : *« Nous cherchions à diversifier Adress Company et à apporter à nos clients de nouvelles solutions dans le BtoB. L'opportunité de reprendre les sociétés Combbase et Data Project pour accélérer leur développement est un beau challenge, et je suis certain que cela apportera beaucoup de plus-value et d'opportunités à notre clientèle. Partager cette ambition avec Christophe de Larquier est un grand honneur. »*

Christophe de Larquier, fondateur et dirigeant de Combbase et Data Project : *« Je souhaitais transmettre les sociétés Combbase et Data Project, afin d'assurer leur pérennité. Rejoindre Adress Company, c'est la conviction de pouvoir leur donner un nouvel élan, en portant les mêmes valeurs, dans un même esprit d'entreprise et avec le même sens du client. La complémentarité de nos sociétés était une évidence, tant sur le plan humain qu'en matière de ressources. Rejoindre Adress Company, c'est aussi montrer notre capacité, ensemble, à accompagner nos clients et à poursuivre notre développement autour de la Data, du marketing digital et de plus en plus MarTech. Bien plus qu'une transmission c'est,*

avec Stéphane Barthélémy, une histoire d'hommes qui se connaissent depuis longtemps et qui ont une vision commune. J'ai la certitude que l'avenir de Combbase et de ses équipes est assuré. Je me réjouis de pouvoir accompagner l'entreprise et ses collaborateurs dans cette nouvelle étape de développement ».

A propos d'Adress Company : Leader français en Data Marketing.

Positionnée à l'origine comme list broker spécialiste des plans media fichiers multicanaux, Adress Company est devenue une structure capable de monétiser des inventaires Data, héberger des bases de données et de proposer des plans media fichiers adossés à des solutions de Data Science. Adress Company accompagne les entreprises et associations françaises dans leurs campagnes de prospection et de fidélisation. Elle les aide à trouver le bon contact ainsi que les bons canaux de sollicitation, ayant accès à l'ensemble des fichiers BtoC du marché. Début 2020, une agence digitale a été lancée, elle comporte déjà 4 personnes et apporte son expertise sur le BtoB également. Elle s'appuie sur les réseaux sociaux et sur un inventaire digital puissant pour élaborer les meilleures stratégies digitales.

Adress Company est une agence du groupe Neptune Media.

Site : www.adress-company.fr

A propos de Neptune Media : *Créé il y a 30 ans par Stéphane Barthélémy, le groupe Neptune Media est le leader français en Data Marketing (connaissance client, Data Science, scoring et fourniture de données pour des campagnes multicanales de prospection ou de fidélisation). Ses objectifs : permettre aux annonceurs de recruter de nouveaux clients ou donateurs, de mener des campagnes de création de trafic pour le retail et d'optimiser les campagnes de fidélisation.*

Son modèle repose sur trois agences spécialisées et complémentaires en Data Marketing : Adress Company, Data Company et Yes indeed, basées à Paris et Strasbourg.

En 2019, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires cumulé de 12 millions d'euros. A ce jour, le groupe compte 40 collaborateurs.

Site : www.neptunemedia.fr

A propos de Combbase : *Depuis plus de 20 ans, Combbase conseille et accompagne les entreprises, majoritairement des Grands Comptes et des PME, dans la gestion de leur BDD (Base de Données), l'analyse de leur clientèle (segmentation, profiling, scoring), leurs Plans fichiers (fichiers, ciblage) et leurs campagnes marketing (Direct et Digital), ainsi que dans leurs projets Data et CRM (BDD unique, intégration, migration) et le déploiement de solutions web services (marketing automation), dans un environnement digital.*

Combbase est membre du SNCD, signataire de la Charte du Développement Responsable

Site : www.combbase.com

A propos de Data Project : *Data Project accompagne les entreprises dans le traitement, la mise à jour de leurs bases de données BtoB, ainsi que dans l'optimisation de leurs Plans fichiers et le ciblage de leurs campagnes de prospection. Data Project a développé sa propre plateforme « Data automation » "Mydpconnect.com" permettant ainsi aux entreprises de lancer en toute autonomie leurs comptages, de procéder à leurs achats de données (fichiers) et aux traitements de leurs propres fichiers (topage, mise à jour, enrichissement, alertes créateurs et défaillances ...) et ce, en temps réel et 100% automatique.*

Data Project est membre du SNCD, signataire de la Charte du Développement Responsable.

Site : www.dataproject.fr

Contact

Linda Bellal - Directrice Marketing et Communication

lbellal@neptunemedia.fr

01 44 52 84 05